PETROPERU



PETROPERÚ

(informe de Gestión)

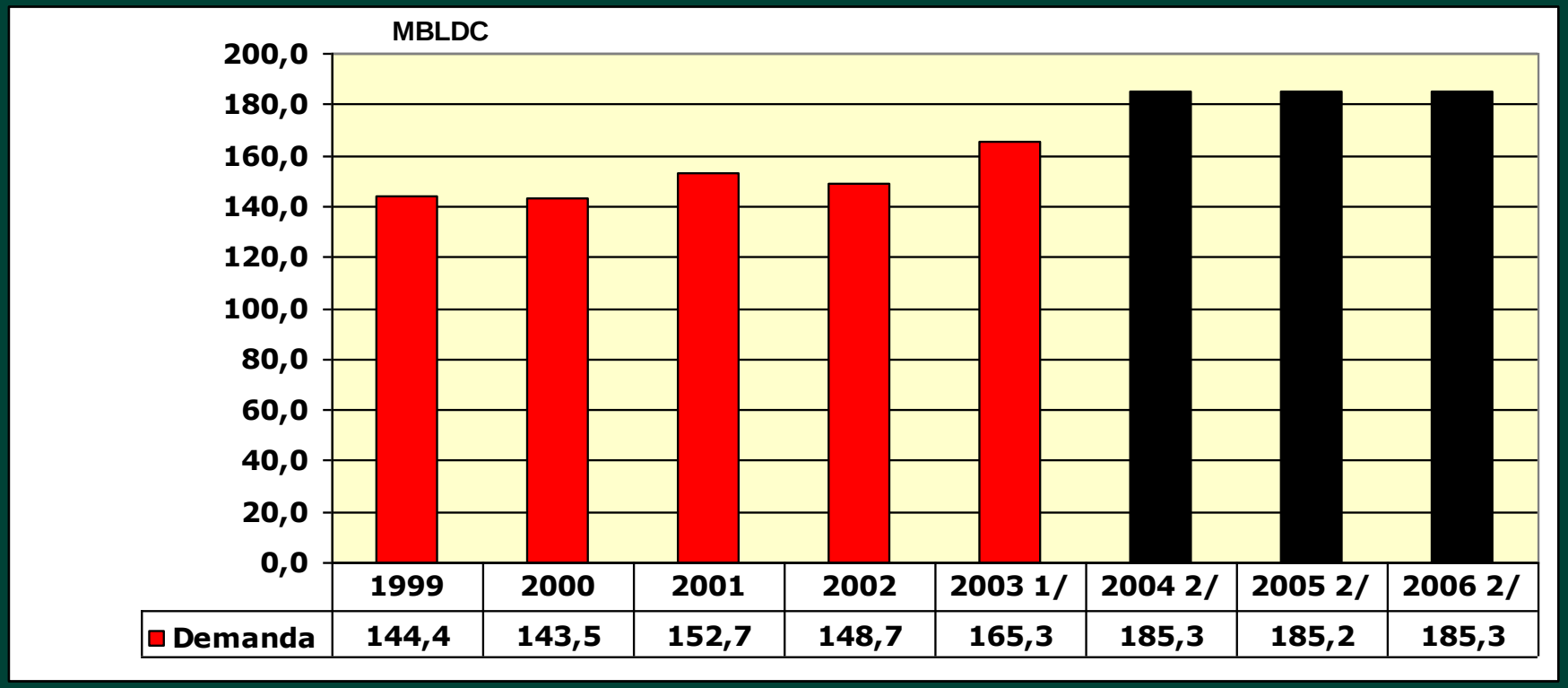
DR. ALEJANDRO NARVÁEZ LICERAS

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Lima, 28 de mayo de 2004.

DEMANDA NACIONAL DE PETRÓLEO

(En MBLDC)



	1999	2000	2001	2002	2003 1/	2004 2/	2005 2/	2006 2/
Demanda	144,4	143,5	152,7	148,7	165,3	185,3	185,2	185,3

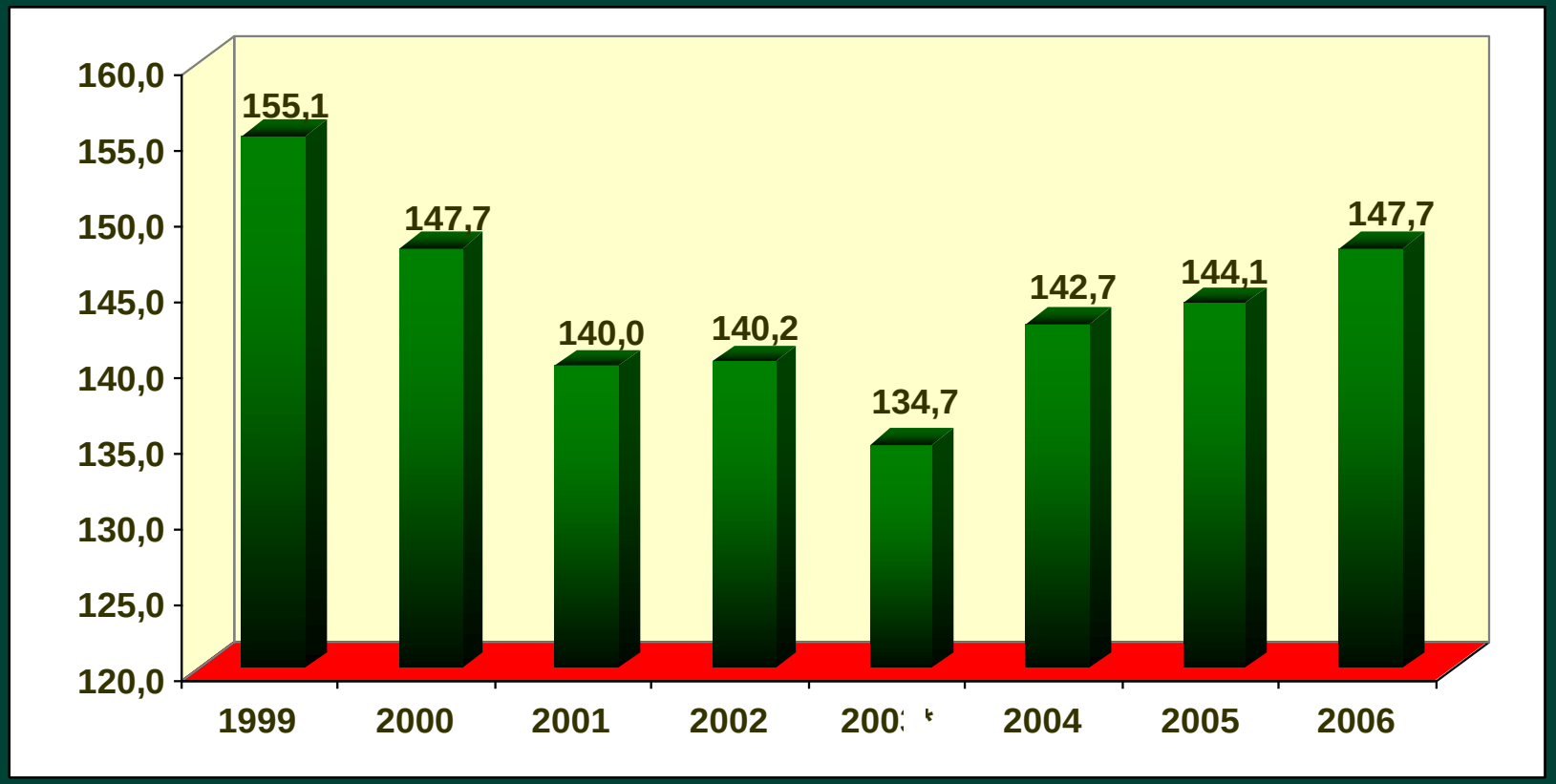
1/ Preliminar

2/ Proyección

Fuente: DGH – MEM y PETROPERÚ S.A.

DEMANDA NACIONAL DE COMBUSTIBLES DERIVADOS DE PETROLEO

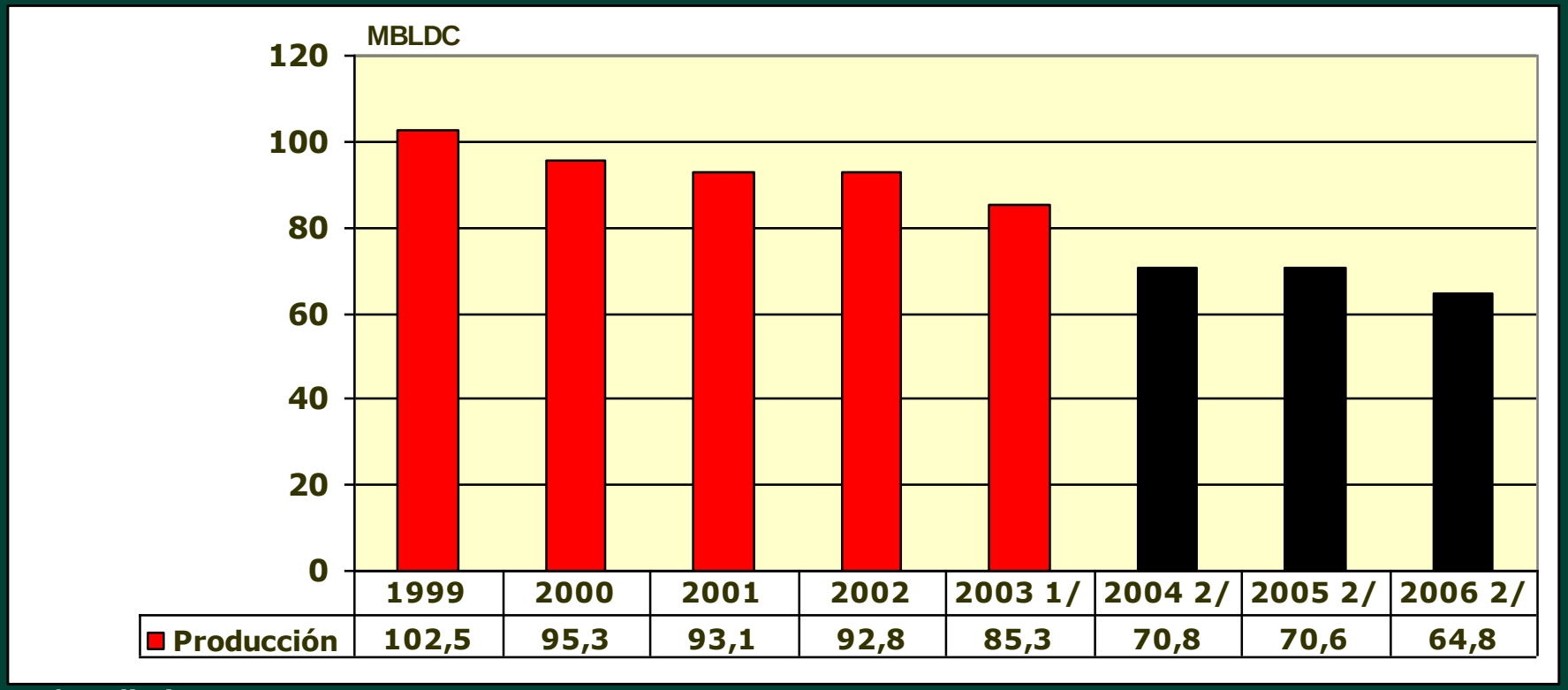
(Miles de Barriles Diarios)



Fuente: MEM y elaboración propia

PRODUCCIÓN NACIONAL DE PETRÓLEO

(En MBLDC)



	1999	2000	2001	2002	2003 1/	2004 2/	2005 2/	2006 2/
Producción	102,5	95,3	93,1	92,8	85,3	70,8	70,6	64,8

1/ Preliminar

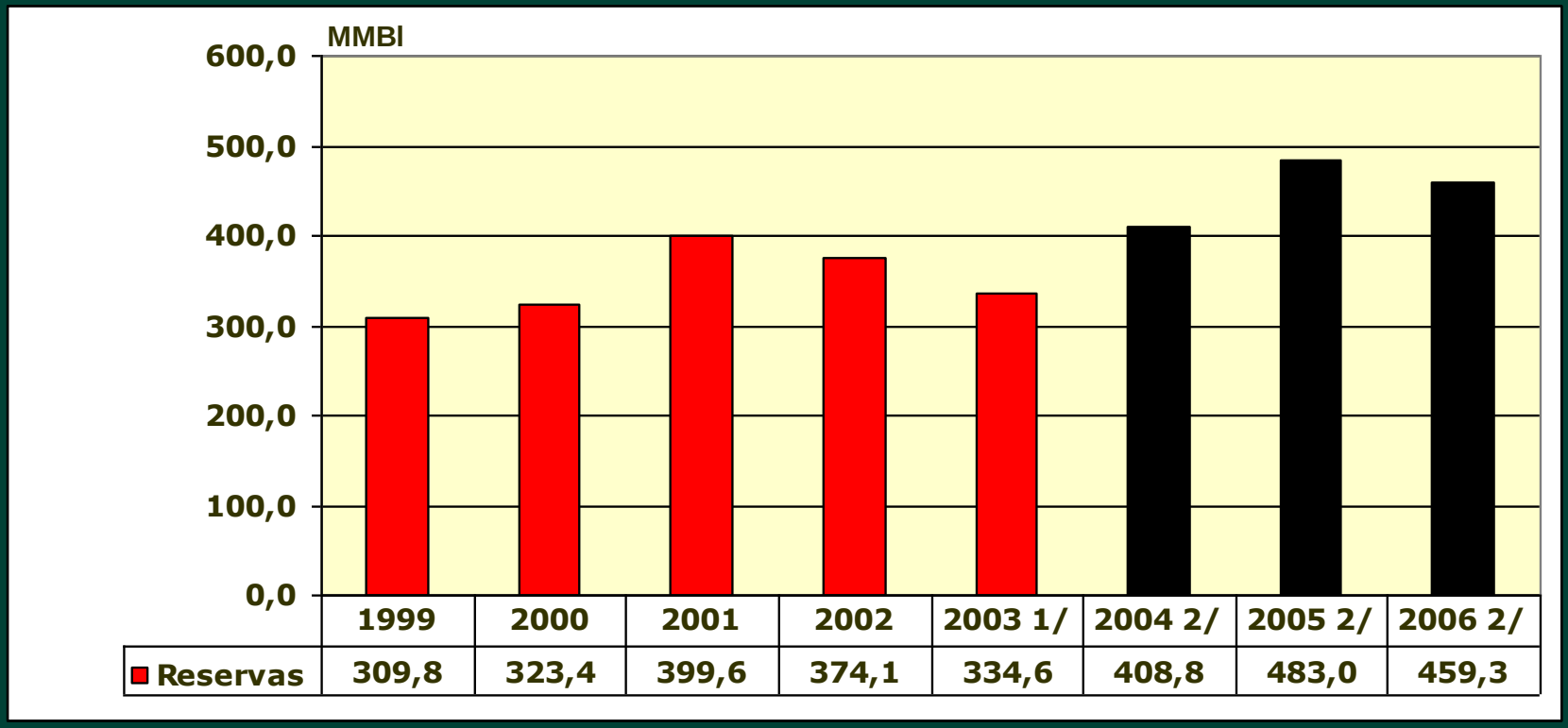
2/ Proyección

Fuente: DGH – MEM y PETROPERÚ S.A.

Antes de la privatización la producción nacional alcanzaba los 135 MBLDC.

RESERVA NACIONAL DE PETRÓLEO

(En MMBL)



	1999	2000	2001	2002	2003 1/	2004 2/	2005 2/	2006 2/
Reservas	309,8	323,4	399,6	374,1	334,6	408,8	483,0	459,3

1/ Preliminar

2/ Proyección

Fuente: DGH – MEM y PETROPERÚ S.A.

PETROPERÚ EN CIFRAS

CONCEPTO	Unid.	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 1/
INGRESOS CORRIENTES	MMS/.	5,153	4,279	5,366	7,715	6,776	6,506	6,941	7,561
UTILIDAD OPERATIVA	MMS/.	418	373	384	181	400	258	250	359
UTILIDAD NETA	MMS/.	266	(2)	31	84	97	90	13	70
CAPITAL DE TRABAJO	MMS/.	(371)	(448)	(494)	(370)	14	171	268	354
PATRIMONIO NETO	MMS/.	195	212	121	167	81	155	247	356
PERSONAL (Estable y contratado)	N°	1,823	1,520	1,686	1,730	1,732	1,727	1,696	1,696
PARTICIPACIÓN DE MERCADO	%	63	56	60	61	56	51	49	51
APORTES AL ESTADO	MMS/.	1,944	1,912	2,385	2,735	2,407	2,720	2,917	3,102
EXONERACIÓN REGIÓN SELVA	MMS/.	-	-	11	30	28	31	36	38

1/ Proyección con información real a marzo de 2004.

NOTA: Los Ingresos Corrientes incluyen los impuestos por ventas facturadas.

APORTE Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE PETROPERU AL ESTADO

INGRESOS TRIBUTARIOS DEL ESTADO vs CONTRIBUCIÓN DE PETROPERU Expresado en miles de millones de nuevos soles											
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Total de ingresos	8,6	13	16,5	19,3	22,3	23,1	22,1	22,8	23,5	24	27,4
Contribución de Petroperú	1,8	2,6	2,8	2,8	1,9	1,9	2,4	2,7	2,4	2,7	2,9
Porcentaje	21	20	17	14	9	8	11	12	10	11	11

OTROS APORTES DE PETROPERU AL ESTADO

OTROS INGRESOS NO TRIBUTARIOS DEL ESTADO	MM USD
* TERMINALES DE VENTA	11
* ARRENDAMIENTO DE ACTIVOS LOTE Z-2B (PETROTECH)	10
TOTAL ANUAL	21

ANÁLISIS COMPARATIVO

INDICADORES	UNIDAD	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
UTILIDADES OPERATIVAS								
Petroperú S. A.	MM S/.	418	373	384	181	400	258	250
Principal competidor	MM S/.	227	193	195	108	228	119	41
UTILIDADES NETAS								
Petroperú S. A.	MM S/.	266	-2	31	84	97	90	13
Principal competidor	MM S/.	135	122	115	61	133	68	19
EVOLUCIÓN DE LOS ACTIVOS TOTALES								
Petroperú S. A.	MM S/.	1766	1841	2176	2363	1538	1752	2014
Principal competidor	MM S/.	664	718	903	1130	1185	1438	1610
EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO								
Petroperú S. A.	MM S/.	195	212	121	167	81	155	247
Principal competidor	MM S/.	480	511	539	559	579	611	611
RENTABILIDAD ECONÓMICA - ROA (utilidad operativa/activos totales)								
Petroperú S. A.	%	23,6	20,3	17,7	7,7	26	14,7	12,4
Principal competidor	%	34,1	26,9	21,6	9,5	19,3	8,3	2,5
RENTABILIDAD FINANCIERA - ROE (utilidad neta/patrimonio neto)								
Petroperú S. A.	%	136,3	-0,7	26	50,3	120,1	58,2	5,1
Principal competidor	%	28,2	23,9	21,3	10,9	23	11,2	3,1
COBERTURA DE INTERESES (utilidad antes de intereses e impuestos/gastos fiancieros)								
Petroperú S. A.	Nª veces	3,4	1	1,8	2,6	4,7	10,2	3,2
Principal competidor	Nª veces	N/A	N/A	37	7	21,7	10,2	4,5
SOLVENCIA A CORTO PLAZO (caja + cuentas por cobrar/pasivo corriente)								
Petroperú S. A.	%	11,4	11,2	15,7	20,2	30,8	42,8	42,2
Principal competidor	%	84,4	52,3	39,7	35,3	28,6	32,2	22,8

NOTA: Valores ajustados al cierre de cada ejercicio.

DESAFIOS PARA EL 2004

1. Cumplir con los objetivos y metas económicas y financieras.
2. Consolidar nuestro liderazgo en el sector de hidrocarburos del país.
3. Implementar el Plan estratégico 2004-2010.
4. Concluir con el proceso de rediseño organizacional.
5. Incrementar la productividad de los recursos humanos.
6. Mejorar la eficiencia de los procesos internos.
7. Continuar con el proceso de modernización de la empresa.
8. Promover una cultura de ética y transparencia en la gestión.
9. Obtener la Certificación ISO 14001 en las refinerías Talara y Conchán.
10. Maximizar el valor de mercado de la empresa.
11. Contribuir al desarrollo nacional.

RESULTADOS ALCANZADOS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE 2004

CONCEPTO	UNIDAD	Ene- Abril 2004*	Proyectado 2004
Ingresos corrientes	MM S/.	2637	7882
Utilidad operativa	MM S/.	159	354
Utilidad neta	MM S/.	63	72
Capital de trabajo	MM S/.	364	408
Patrimonio neto	MM S/.	326	401
Personal	Nro.	1696	1696
Contribución al Estado	MM S/.	975	3102
Exoneración región selva	MM S/.	12	38

(*) Proyección con información real a abril del 2004.
NOTA: Los Ingresos corrientes incluyen los impuestos por ventas facturadas.

PETROPERU



¡MUCHAS GRACIAS!

DR. ALEJANDRO NARVÁEZ LICERAS
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO